



PERQUÈ hem fet un pla estratègic?

- Els darrers anys s'ha fet un esforç molt important per garantir la sostenibilitat futura de l'entitat.
- La situació actual és econòmicament sòlida i permet dedicar la gran majoria de recursos a potenciar i millorar l'activitat federativa.
- Els darrers mesos s'ha endegat la constitució de la Fundació ACELL, amb l'esperança que sigui una realitat durant l'any 2024.
- Amb aquest escenari ple de nous reptes, en la darrera Assemblea General celebrada a finals de l'any 2023, es va aprovar la realització d'un Pla Estratègic per definir els nous reptes per als propers anys.
- Aquest Pla Estratègic es va iniciar a principis d'any, donant veu als esportistes, les famílies i les entitats que donen raó de ser a la Federació ACELL.
- A continuació us expliquem de manera resumida els aspectes clau del nou Pla Estratègic de la Federació ACELL per al període de 2024 a 2027 (les properes tres temporades esportives).

COM s'ha fet el pla estratègic?

ANY 2023		ANY 2024						
NOVEMBRE	DESEMBRE	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL
fase 1	fase 2	fase 3	fase 4	fase 5	fase 6	fase 7	fase 8	fase 9
DEFINICIÓ	PRESENTACIÓ	ANÀLISI	DIAGNÒSTIC	ESTRATÈGIA	OPERATIVITAT	ECONÒMIC	APROVACIÓ	COMUNICACIÓ

QUI ha participat en el pla estratègic?

FASE D'ANÀLISI

Enquestes online

59 respostes
d'entitats federades
210 enquestes enviades | 28% de participació

90 respostes
d'esportistes
400 enquestes enviades | 23% de participació

106 respostes
de famílies
400 enquestes enviades | 25% de participació

36 respostes
de treballadors
60 enquestes enviades | 60% de participació

7 respostes
de federacions esportives
16 enquestes enviades | 44% de participació

8 respostes
de proveïdors
55 enquestes enviades | 15% de participació

Entrevistes

7 entrevistes
a representants d'entitats
federades

7 entrevistes
a representants AAPP

5 entrevistes
a representants d'entitats
esportives

Sessions de treball

3 sessions
amb Delegacions territorials
(Lleida, Tarragona i Barcelona)

2 sessions
amb treballadors

1 sessions
amb entitats federades

5 sessions
amb la Junta Directiva

QUIN ha estat el diagnòstic?

FASE DIAGNOSI

FORTALESES

- Molts esportistes
- Experiència professional
- Special Olympics
- Interlocució AAPP
- Situació econòmica
- Organització esdeveniments

DEBILITATS

- Imatge externa
- Marca ACELL
- Comunicació externa
- Tecnologia
- Relleu generacional
- Alta competició

OPORTUNITATS

- Fundació ACELL
- Noves disciplines
- Aliances externes
- Esport unificat
- Nous recursos econòmics
- Formació i coneixement
- Gestió instal·lacions

AMENACES

- Competicions externes
- Federacions catalanes
- Unificació federacions discapacitats
- Finalització CEM Mundet
- Dèficit espais esportius
- Disminució subvencions
- Envelliment esportistes

QUÈ
farem els
propers
anys?

El pla té...

6 línies

29 objectius

72 accions

QUÈ farem els propers anys?

A. EXERCIR UN LIDERATGE INSPIRADOR DE L'ESPORT I L'ACTIVITAT FÍSICA PER A PERSONES AMB DISCAPACITAT INTEL·LECTUAL	OBJECTIUS	ACCIONS
	A.1. PROPÒSIT. Construir un propòsit aglutinador i en- grecador per a tots els grup d'interès (GGII) de forma participada.	17
	A.2. GRUPS D'INTERÈS. Ampliar l'abast (grups d'in- terès) d'actuació de les competicions esportives i activi- tats de lleure amb una visió al llarg de tota la vida, sobre- tot davant de l'envelliment	
	A.3. IMATGE EXTERNA. Potenciar la imatge externa, aprofitant una marca renovada (ACELL-SO)	
	A.4. CONEIXEMENT. Liderar el coneixement d'esport/ activitat i persones amb discapacitat intel·lectual	
	A.5. TERRITORI. Implicar els territoris (entitats afiliades) en el Pla Estratègic per reforçar el sentiment de perti- nença incorporant l'expertesa	
	A.6. OBJECTIUS DESENVOLUPAMENT SOSTENI- BLE. Aterrar i visibilitzar l'assoliment dels ODS	

B. TRANSFORMAR I INNOVAR EL PROJECTE ESPORTIU DE LA FEDERACIÓ	OBJECTIUS	ACCIONS
	B.1. MODEL ESPORTIU. Treballar i consensuar a nivell intern un nou model esportiu.	13
	B.2. COMPETICIONS. Renovar i millorar les competi- cions per potenciar la integració dels esportistes amb discapacitat intel·lectual	
	B.3. ESPORTISTES. Incrementar la participació a les competicions i esdeveniments esportius	
	B.4. SALUT. Treballar un projecte de col·laboració a nivell d'oferta de serveis relacionats amb salut	

QUÈ farem els propers anys?

C. DESPLEGAR EL NOU PROJECTE SOCIAL I DE LLEURE DE LA FUNDACIÓ	OBJECTIUS	ACCIONS
	C.1. MODEL DE LLEURE. Redefinir i liderar un model de lleure i vacances incorporant la dimensió de transformació social (impacte territorial)	6
	C.2. TERRITORI. Ampliar l'oferta de lleure a tot el territori per tal que pugui ser complementària a l'oferta de les entitats afiliades	
	C.3. PARTICIPANTS. Incrementar els participants d'activitats i usuaris de serveis	

D. CONSOLIDAR UNA ORGANITZACIÓ EFICIENT I TECNOLÒGICA	OBJECTIUS	ACCIONS
	D.1. ORGANITZACIÓ. Implantar una nova organització (més sistemàtica) aprofitant la constitució de la Fundació ACELL	13
	D.2. RELLEU GENERACIONAL. Planificar i estructurar el traspàs de responsabilitats a nivell polític i tècnic	
	D.3. TECNOLOGIA. Definir i desplegar un Pla TIC per millorar l'experiència d'esportistes i entitats afiliades	
	D.4. COMUNICACIÓ INTERNA. Potenciar la comunicació interna fent ús de la tecnologia, nous canals i sistèmiques internes	
	D.5. FORMACIÓ INTERNA. Definir i desplegar un Pla de formació interna per a tots els grups d'interès (treballadors, voluntaris, entitats afiliades...)	
	D.6. RECURSOS ECONÒMICS. Reforçar la sistemàtica de captació de recursos externs (subvencions, patrocinis...) per a la Federació i la Fundació	

QUÈ farem els propers anys?

E. POTENCIAR LA GESTIÓ D'INSTAL·LACIONS ESPORTIVES	OBJECTIUS	ACCIONS
	E.1. CEM MUNDET. Posicionar i preparar la Federació per a la presentació d'una proposta guanyadora per al CEM Mundet (finals 2026)	11
	E.2. GESTIÓ D'INSTAL·LACIONS. Analitzar les oportunitats i tenir la disponibilitat per a presentar candidatura a noves llicitacions (amb una visió de suport al territori)	
	E.3. QUALITAT INSTAL·LACIONS. Treballar per garantir millors instal·lacions per al desenvolupament de la competició esportiva	
	E.4. ESPAI FUNDACIÓ. Compra, equipament i obertura d'un nou centre d'activitat per a la Fundació (espai social, d'activitats esportives i de lleure...)	
	E.5. UTILITZACIÓ INSTAL·LACIONS. Promocionar la utilització "normalitzada" dels CEMs per part de les persones amb discapacitat intel·lectual (formació i altres)	

F. FER ELS MILLORS JOCS SPECIAL OLYMPICS	OBJECTIUS	ACCIONS
	F.1. ESPORTISTES. Incrementar la participació i la diversitat d'esportistes	12
	F.2. ESDEVENIMENT. Innovar l'esdeveniment d'acord amb els suggeriments dels participants.	
	F.3. RECURSOS ECONÒMICS. Incrementar la participació dels patrocinadors, espònsors i aportacions públiques	
	F.4. IMPLICACIÓ GGII. Millorar la implicació de tots els GGII	
	F.5. IMATGE EXTERNA. Potenciar els Jocs com a apadrador de l'ACELL i la discapacitat intel·lectual	

COM treballarem pels ODS?



A. EXERCIR UN LIDERATGE INSPIRADOR DE L'ESPORT I L'ACTIVITAT FÍSICA PER A PERSONES AMB DISCAPACITAT INTEL·LECTUAL

B. TRANSFORMAR I INNOVAR EL PROJECTE ESPORTIU DE LA FEDERACIÓ

C. DESPLEGAR EL NOU PROJECTE SOCIAL I DE LLEURE DE LA FUNDACIÓ

D. CONSOLIDAR UNA ORGANITZACIÓ EFICIENT I TECNOLÒGICA

E. POTENCIAR LA GESTIÓ D'INSTAL·LACIONS ESPORTIVES

F. FER ELS MILLORS JOCS SPECIAL OLYMPICS

QUAN ho farem?

A. LIDERATGE	2024-2025	2025-2026	2026-2027
A.1. Propòsit			
A.2. Grups d'interès			
A.3. Imatge externa			
A.4. Coneixement			
A.5. Territori			
A.6. Sostenibilitat			

B. ESPORT	2024-2025	2025-2026	2026-2027
B.1. Model esportiu			
B.2. Competició			
B.3. Esportistes			
B.4. Salut			

C. LLEURE	2024-2025	2025-2026	2026-2027
C.1. Model lleure			
C.2. Territori			
C.3. Participants			

D. ORGANITZACIÓ	2024-2025	2025-2026	2026-2027
D.1. Sistema de gestió			
D.2. Relleu generacional			
D.3. Tecnologia			
D.4. Comunicació interna			
D.5. Formació interna			
D.6. Recursos econòmics			

E. INSTAL·LACIONS	2024-2025	2025-2026	2026-2027
E.1. CEM Mundet			
E.2. Gestió			
E.3. Qualitat			
E.4. Espai Fundació			
E.5. Utilització			

F. JOCS	2024-2025	2025-2026	2026-2027
F.1. Esportistes			
F.2. Esdeveniment			
F.3. Recursos			
F.4. Grups d'interès			
F.5. Imatge externa			

COM farem el pla estratègic?

Equip tipus per
a cada objectiu
estratègic (29)



COM

avaluarem periòdicament el pla estratègic?

	PROCÉS D'AVALUACIÓ	REGULARITAT	ÒRGAN	NIVELL D'ANÀLISI
▼	FASE 1: COORDINACIÓ	sessió SETMANAL	Equip de Gerència + Assessorament extern	ACCIONS
▼	FASE 2: SEGUIMENT	sessió BIMENSUAL	Comissió delegada	ACCIONS + OBJECTIUS
▼		sessió TRIMESTRAL	Junta directiva	
▼	FASE 3: AVALUACIÓ	sessió SEMESTRAL	Sessió d'entitats associades	OBJECTIUS + LÍNIES
▼	FASE 4: REVISIÓ/MILLORA	sessió ANUAL	Assemblea general	

